

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# WEBEDIA RENFORCE SON EXPERTISE DE PRODUCTION DE CONTENUS LIÉS AU TOURISME, AVEC VIAFRANCE

Levallois, le 14 avril 2016

Acteur français de référence du secteur, **viaFrance** produit depuis le début des années 2000 des contenus liés à plus de 100 destinations dans le monde et en 10 langues.

Le groupe Webedia - premier groupe média français dédié au loisir et au divertissement online, avec plus de 27 millions de visiteurs uniques par mois\* - annonce l'acquisition de **viaFrance**, plateforme de production de contenus spécialisée tourisme et lifestyle (20 000 points d'intérêt décrits, plus de 100 000 photos...) et **1<sup>ère</sup> base de données française événementielle** (city guide, agenda événementiel, contenus éditoriaux et SMO...).

Créé au début des années 2000, **viaFrance** couvre 100 destinations en France et dans le monde, en 10 langues, et assure l'animation d'un réseau de journalistes et de rédacteurs spécialisés qui actualisent régulièrement bonnes adresses, agendas d'actualités, bons plans, et fiches produits par zone touristique. Partenaire historique des collectivités locales, culturelles, touristiques et sportives, la société fournit par ailleurs des contenus en marque blanche pour le compte de grandes marques, acteurs majeurs de l'univers du tourisme (Accor, Eurostar, Pierre et Vacances, Louvre Hôtels...) ou de grande consommation (Ferrero, Carrefour, Mercialis...).

Webedia poursuit ainsi son développement dans l'univers du Voyage, avec une expertise unique en production de contenus qui permettront d'accroître l'engagement des audiences sur ses plateformes grand public (Easyvoyage, Le Bon Guide) et de renforcer sa présence auprès d'acteurs clefs du secteur, en leur proposant d'accéder à un contenu personnalisable géolocalisé et thématique (voyage, famille, femme, beauté, santé...).

Pour Caroline Dero, dirigeante de **viaFrance**, « le rapprochement avec Webedia va accélérer notre déploiement international et développer l'étendue des services proposés à nos clients. Notre mission première reste d'aider les marques à enrichir l'expérience de leurs clients avec les contenus inspirationnels, visuels, festifs, les plus localisés, personnalisés et actuels. Rejoindre Webedia va donner encore plus de sens à cette mission, par le dynamisme du groupe et nos complémentarités avec ses différentes activités ».

## A propos de Webedia

Depuis 2007, Webedia construit un maillage mondial unique de marques média et de services à destination d'une audience passionnée, sur les thématiques fortes du divertissement et des loisirs. Avec plus de cinquante sites et applications dans le monde (Allociné, PurePeople, Puretrend, jeuxvideo.com, 750g.com, EasyVoyage, Tudo Gostoso...) et des chaînes puissantes sur les plateformes vidéo, le groupe rassemble plus de 90 millions de visiteurs uniques mensuels sur l'ensemble des écrans et plus de 27 millions en France\*. Webedia propose des solutions de publicité, de e-commerce, et accompagne également ses clients dans la définition et la réalisation de leurs stratégies digitales, CRM, sociales et de « brand publishing ». Webedia a rejoint en mai 2013 la société française d'investissement Fimalac, dirigée par Marc Ladreit de Lacharrière. *(Inteme et Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, octobre 2015, hors chaînes vidéo sur les plateformes)*

Contact Image 7 // Grégoire Lucas - [glucas@image7.fr](mailto:glucas@image7.fr) // Charlotte Mouraret - [cmouraret@image7.fr](mailto:cmouraret@image7.fr) // Sarah Montaigne - [smontaigne@image7.fr](mailto:smontaigne@image7.fr)

Tél. : + 33 1 53 70 74 84

